

Правила проведения конкурса дизайна интерьера «Идеальная комната с Аскона»

1. Общие положения

1.1. Настоящие правила проведения публичного конкурса (далее – **Правила**) регулируют порядок организации и проведения публичного конкурса дизайна интерьера под названием **«Идеальная комната с Аскона»** (далее – **Конкурс**).

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ. Предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.3. Конкурс не является лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Организаторы оставляют за собой право изменить Правила в порядке, предусмотренном ст. 1058 ГК РФ.

1.5. Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – **Награды**), за лучшие Работы, представленные в порядке п. 5.1 настоящих Правил, вручаются лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.8. При проведении настоящего Конкурса ставятся следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса, популяризация современных решений для комфортного жилья с использованием продукции Организатора (брендов «Askona» и «Askona Home»).

2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — **«Организатор»**):

2.1.1. Наименование: **ООО «А Торг» (ИНН 9726067241).**

Адрес местонахождения: 117105, Российская Федерация, город Москва, вн.тер.г. муниципальный округ Донской, ш. Варшавское, д. 1А, помещение 50К/3.

3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с **«10» февраля 2026 года по «30» апреля 2026 года**. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. выполнение конкурсного задания с **«10» февраля 2026 года по «10» апреля 2026 года**;

3.1.2. подведение итогов, определение Победителей осуществляется с **«10» апреля 2026 года по «15» апреля 2026 года**;

3.1.3. отправка/вручение Наград Победителям осуществляется с **«20» апреля 2026 года по «30» апреля 2026 года**.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское. Сроки исчисляются с 00.01 часов суток начала срока, и истекают в 23:59:59 часа суток окончания срока.

4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Граждане иностранных государств, а также лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

4.3. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им 18 лет;
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- соглашается с настоящими Правилами;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.4. Каждый Участник может подать Работы по нескольким номинациям, указанным в настоящих Правилах. При этом в каждой номинации Участник Конкурса вправе подать только одну Работу.

4.5. Каждый Участник может стать Победителем неоднократно.

4.6. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

5. Порядок участия в Конкурсе

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. Ознакомиться с правилами проведения Конкурса.

5.1.2. Выполнить конкурсное задание в любой из предложенных ниже номинаций, в т.ч. допускается выполнение заданий в нескольких номинациях по усмотрению Участника:

- Номинация «Идеальная гостиная»;
- Номинация «Идеальная спальня»;
- Номинация «Идеальная детская или подростковая».

5.1.2.1. Результат выполнения конкурсного задания должен представлять собой дизайн-проект соответствующей комнаты в зависимости от номинации (реализованный или концептуальный), в котором центральными или значимыми элементами являются товары брендов «Askona» и/или «Askona Home» (кровати, матрасы, диваны, кресла, аксессуары, постельное белье и т.д.).

5.1.2.2. На Конкурс принимаются:

- фотографии реализованного интерьера;
- 3D-визуализация интерьера (компьютерная графика);
- допускается смешанный формат (например, 3D-визуализация и фото реальных продуктов).

5.1.2.3. Технические требования к результатам выполнения конкурсного задания:

- общее количество изображений от одного участника в одной заявке: не менее 3 (трех);
- формат файлов: JPEG или PNG;
- разрешение изображений: не менее 1920*1080 пикселей;
- качество изображений должно быть высоким, без заметных дефектов, артефактов сжатия, водяных знаков.

5.1.2.4. Критерии оценки результатов выполнения конкурсного задания:

- эстетика и гармония: общее впечатление, композиция, цветовое и стилевое решение;
- функциональность и эргономика: практичность и удобство использования пространства;
- креативность и оригинальность: уникальность и новизна идеи;
- интеграция продукции «Askona»: как органично и эффективно продукция вписана в интерьер, являются ли она ключевым элементом концепции интерьера;
- качество визуализации/фотосъемки: техническое исполнение, проработка деталей, свет.

5.1.3. Заполнить форму на странице <https://lkd.askona.ru/landing/konkurs> или направить результат выполнения конкурсного задания по адресу электронной почты askona_design@askona.ru в порядке, указанном в настоящих Правилах.

В теме письма необходимо указать: «Работы на конкурс «Идеальная комната»» и название номинации (например: «Работы на конкурс «Идеальная комната» / Номинация «Спальня»»).

В тексте письма необходимо указать следующую информацию:

- Ф.И.О. Участника Конкурса;
- номер мобильного телефона;
- город проживания Участника Конкурса;
- ссылки на портфолио или социальные сети Участника Конкурса (по желанию);
- название номинации;
- краткое описание концепции проекта (3-5 предложений).

Во вложении к письму необходимо направить работы (изображения) формате архива (ZIP/RAR) или ссылки на файлообменник (Google Диск, Yandex.Disk) с открытым доступом.

Направляя результат выполнения конкурсного задания, Участник подтверждает, что работа создана личным трудом участника, без помощи искусственного интеллекта или третьих лиц, что в работе нет незаконных заимствований и она не нарушает права третьих лиц, в том числе, на охраняемые законом патенты, товарные знаки и объекты авторских прав. Результаты выполнения конкурсного задания, которые будут нарушать указанные выше условия по одностороннему решению Организатора не будут приниматься во внимание. Участник гарантирует и подтверждает, что он является автором загружаемого результата выполнения конкурсного задания. В случае предъявления к Организатору претензий, связанных с результатами выполнения конкурсного задания, предоставленными Организатору, Участник берет на себя обязательство разрешить такие претензии или иски своими силами и за свой счет.

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса.

5.3. Материалы, направленные Участниками Конкурса для участия в настоящем Конкурсе, именуется – **Конкурсной работой**.

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением результатов выполнения конкурсного задания для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам

совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения результатов выполнения конкурсного задания модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Результат выполнения конкурсного задания в дополнение к требованиям содержащимся в информации о номинации должна удовлетворять следующим общим требованиям:

- соответствовать тематике Конкурса;
- не содержать нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;
- не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и/или наркотических веществ, и/или табачных изделий;
- не должна порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и/или юридических лиц;
- не должна побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;
- не должна нарушать интеллектуальные права третьих лиц на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации;
- не должна содержать информацию, составляющую государственную или иную специально охраняемую законом тайну, включая информацию о частной жизни третьих лиц;
- не должна быть ранее опубликованной на общедоступном домене в сети Интернет, или сообщенной, в эфир / по кабелю или введенная в гражданский оборот на свободно распространяемых материальных носителях (в любом тираже);
- не должна противоречить нормам законодательства РФ.

5.6. При определении Победителей и обладателей Наград не учитываются результаты выполнения конкурсного задания, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

- 5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;
- 5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;
- 5.7.3. не являются авторами Конкурсных работ.

6. Форма и количество Наград

6.1. Общее количество победителей Конкурса – 9 (девять), по 3 в каждой номинации, указанных выше.

6.2. Наградный фонд формируется за счет средств Организатора и включает:

- Электронную именную грамоту в количестве 9 штук, по 1 для каждого Победителя.
- Публикацию конкурсной работы в социальных сетях и на официальном сайте Организатора.
- Интервью с Победителем в социальных сетях и на сайте Организатора.

- Купон, дающий право на получение дополнительных бонусов в Программе лояльности для Победителей, в количестве 9 (Девять) штук по 1 (Одному) для каждого Победителя. Купон содержит промокод, предоставляющий право на получение бонусов в размере 5% от суммы покупки сверх количества бонусов, начисляемых согласно Правилам программы лояльности Askona «Клуб Askona» (<https://www.askona.ru/uploads/contracts/loyalty.pdf>), на всю продукцию Askona, представленную в сети официальных магазинов, расположенных на территории Российской Федерации (далее – «Точки продаж») (перечень Точек продаж представлен на сайте: <https://www.askona.ru/magaziny/>), и в интернет магазине <https://www.askona.ru/>.

- Промокод на скидку 99% на продукцию Организатора, представленную во всех Точках продаж и в интернет магазине <https://www.askona.ru/>, в количестве 9 (Девять) штук по 1 (Одному) для каждого Победителя.

- Вещевые призы в виде продукции Организатора стоимостью не более 4 000 (Четырех тысяч) рублей каждый (далее – «Приз») в количестве 9 (Девять) штук по 1 (Одному) для каждого Победителя.

6.3. Купон, полученный в рамках Конкурса, можно использовать с момента получения в течение 3 (Трех) месяцев. Купон может быть использован неограниченное количество раз. Для использования купона Победитель должен быть зарегистрирован на Платформе для сотрудничества с дизайнерами и архитекторами (<https://lkd.askona.ru/>).

Во всем остальном, что касается использования бонусов и прямо не указано в настоящих Правилах, Участники руководствуются Правилами программы лояльности Askona «Клуб Askona», отраженными на сайте <https://www.askona.ru/uploads/contracts/loyalty.pdf>.

6.4. Промокод – это право на скидку на будущие покупки предоставляемое в виде кода, предъявляемого при ее совершении, максимальный размер скидки ограничивается номиналом Промокода, подробнее о правилах использования Промокода в п. 6.4.1 Правил.

6.4.1. Промокод полученный в рамках Конкурса, можно использовать с момента его получения в течение 6 (шести) месяцев при приобретении продукции Организатора, представленную во всех Точках продаж и в интернет магазине <https://www.askona.ru/>.

При оформлении заказа с применением промокода рассрочка не предоставляется.

Скидка по промокоду суммируется с дополнительными акциями и не суммируется с другими промокодами и купонами.

Во всем остальном, что касается использования Промокодов и прямо не указано в настоящих Правилах, Участники руководствуются Порядком покупки и правилами использования сертификатов, содержащимся на сайте, по адресу https://www.askona.ru/landing/gift_certificates/.

6.5. Организатор по своему усмотрению определяет перечень Призов в пределах суммы 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.5.1. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов или замена на другие призы не допускается. Право получения Приза не может быть уступлено или каким-либо иным образом передано другому лицу.

7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из пяти человек (далее – «Комиссия»), членами комиссии могут быть сотрудники Организатора и иные лица по усмотрению Организатора.

7.2. В функции членов Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. В период, указанный в п. 3.1.2 настоящих Правил, из всех Конкурсных работ и в каждой номинации отдельно, Комиссия, основываясь на субъективном мнении каждого члена Комиссии, определяет по 3 (три) Победителя, общее количество Победителей 9 (девять).

7.4. Решение Комиссии оформляется протоколом. Протоколы подлежат опубликованию в социальных сетях и на сайте Организатора <https://www.askona.ru/> не позднее, чем через 2 рабочих дня с момента оглашения победителей. Подлинники протоколов заседаний Комиссии и прилагаемые к ним материалы хранятся у Организатора, в течение пятилетнего срока оперативного хранения. Ответственность за сохранность данных документов несет Организатор.

По истечении пятилетнего срока оперативного хранения протоколы и прилагаемые к ним материалы включаются в акт о выделении к уничтожению и передаются на утилизацию в установленном у Организатора порядке.

7.5. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

7.6. С даты подведения итогов Конкурса, Победители Конкурса безвозмездно отчуждают Организатору в полном объеме все исключительные права на Конкурсную работу по отдельно подписываемому соглашению (Приложение № 1 к Правилам). Победители Конкурса не сохраняют за собой право использовать Конкурсную работу самостоятельно или предоставлять аналогичные права на ее использование третьим лицам. Победители Конкурса соглашаются на: (1) использование созданной ими Конкурсной работы Организатором с указанием имени автора при каждом таком использовании либо без такого указания на усмотрение Организатора (2) использование созданной ими Конкурсной работы под любым названием, которое сочтет нужным применить Организатор, (3) внесение любых других изменений в созданную ими Конкурсную работу, (4) обнародование Конкурсной работы.

8. Порядок вручения Наград

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.3 настоящих Правил.

8.2. Организатор вручает Награду в виде электронной именной грамоты и купона путем направления сообщения по адресу электронной почты, с которой была направлена Конкурсная работа. Датой вручения электронной именной грамоты и купона считается дата отправки письма Организатором на электронную почту Победителя.

8.3. Вручение Награды в виде публикации Конкурсной работы осуществляется Организатором путем ее размещения в социальных сетях и на официальном сайте Организатора.

8.4. Вручение Награды в виде интервью с Победителем осуществляется путем организации и дальнейшего размещения в социальных сетях и на официальном сайте Организатора устного интервью. Точная дата, формат и место проведения интервью согласовываются Организатором и Победителем посредством переписки по электронной почте либо в мессенджерах.

Интервью может быть проведено не позднее чем через 6 (шесть) месяцев со дня официального опубликования итогов Конкурса.

Для получения Награды в виде интервью с Победителем Победитель обязан не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до согласованной даты проведения интервью предоставить Организатору оригинал согласия на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения.

В случае неявки Победителя без уважительной причины (подтвержденной Организатором) в установленный срок либо в случае, если Сторонам не удалось провести интервью в срок 6 (шесть) месяцев со дня официального опубликования итогов Конкурса, Награда признается невостребованной, не подлежит вручению и следующему Победителю не передается.

8.5. Организатор вручает Награду в виде промокода путем направления электронного сертификата с указанием промокода по адресу электронной почты, с которой была направлена Конкурсная работа. Датой вручения промокода считается дата отправки письма Организатором на электронную почту Победителя.

8.6. Организатор/Заказчик осуществляет вручение Призов, в сроки, установленные п. 3.1.3 настоящих Правил, посредством курьерской отправки по фактическому адресу Победителя в пределах РФ, который Победитель обязуется предоставить Организатору по запросу. Запрос направляется по электронной почте на адрес электронной почты Победителя, с которой была направлена Конкурсная работа. Датой вручения Приза считается дата передачи Организатором курьерской службе Приза для доставки по адресу Победителя. Все курьерские расходы, связанные с передачей Приза Победителю, несет Организатор.

8.7. В случае нарушения настоящих Правил со стороны Участника, в т.ч. отказ от подписания соглашения на отчуждение исключительных прав, указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации и документов, необходимых для получения Награды, означает отказ от Награды, а сама Награда признается невостребованной и не подлежит вручению.

8.8. Всеми невостребованными Наградами в период их выдачи, а также Наградами, от получения которых Участники отказались, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Награды не могут быть востребованы Участниками повторно, компенсация им не выплачивается.

8.9. Право получения Награды не может быть уступлено или каким-либо иным образом передано другому лицу.

9. Исключительные права

9.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и/или обладает согласием на использование Конкурсной работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Конкурсной работы.

9.2. Участники также гарантируют, что использование Конкурсной работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

9.3. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсной работы, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

9.4. Участник Конкурса соглашается с тем, что он несет полную ответственность в отношении содержания представленной Конкурсной работы. Организаторы не несут ответственности за содержание размещенной Участником Конкурсной работы и за соответствие ее требованиям законодательства, за нарушение авторских прав, несанкционированное использование товарных знаков, коммерческих обозначений и т.д., а также за возможные нарушения иных прав третьих лиц в

связи с размещением Конкурсной работы Участником Конкурса. В случае поступления претензий от третьих лиц, связанных с размещением, опубликованием, использованием Конкурсной работы, Участник Конкурса самостоятельно и за свой счет урегулирует предъявленные претензии.

9.5. Победители, руководствуясь ст. 1235 Гражданского кодекса РФ, безвозмездно предоставляют Организатору право использования Конкурсной работы на условиях простой неисключительной лицензии следующими способами: воспроизводить, осуществлять публичный показ, импортировать оригиналы или экземпляры Конкурсной работы в целях распространения, предоставлять оригинал или экземпляры Конкурсной работы, сообщать в эфир и по кабелю, а также в сети Интернет (включая, но не ограничиваясь, социальные сети, официальный сайт Организатора), перерабатывать, вносить любые изменения, доводить до всеобщего сведения, использовать Конкурсную работу без указания имени Победителя (анонимное использование) или с указанием по усмотрению Организатора. Право использования Конкурсной работы предоставляется Организатору на территории Российской Федерации на срок действия исключительного права на Конкурсную работу.

10. Дополнительные условия

10.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Организатор не несет ответственности за:

- невозможность Участников Акции ознакомиться с Правилами;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками Акции обязанностей, предусмотренных Правилами;
- за какие-либо последствия ошибок Участника Акции, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты;
- неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для получения Призов;
- правильность, точность и достоверность персональных данных, контактной и иной информации, которую Участники Акции, претендующие на получение Призов, сообщили Организатору Акции, а равно за невозможность, в связи с этим связаться с такими Участниками по указанным ими контактными данными, а также по причинам, (но не ограничиваясь этим) связанным с качеством работы операторов связи;
- жизнь, здоровье, моральные и/или психические травмы Участников Акции в связи с их участием в Акции.

11. Персональные данные

11.1. В целях организации участия в Конкурсе, коммуникаций, информационного обмена и предоставления Наград в рамках Конкурса, а также осуществления прав и законных интересов Организаторов и выполнения законодательства РФ Организаторы вправе обрабатывать персональные данные Участников, предоставленные ими при выполнении действий необходимых для участия в Конкурсе и дальнейшем участии в Конкурсе.

11.2. К указанным персональным данным относятся: **фамилия, имя, отчество, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, место жительства** Участников, которые Организаторы получают при обработке операций, совершенных Участником в рамках участия в Конкурсе.

11.3. Организатор обрабатывает персональные данные следующими способами и средствами, а именно, осуществляют любые действия (операции), допустимые законодательством, совершаемые

как с использованием средств автоматизации, так и без использования таких средств или смешанным образом, включая сбор, получение, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (предоставление, доступ), блокирование, удаление, уничтожение.

Организаторы вправе в указанных целях вносить персональные данные в информационные системы, хранить и обрабатывать полученные персональные данные любыми не противоречащими законодательству способами в течение срока проведения Конкурса и 3 (три) года после его окончания, если иное не предусмотрено законодательством РФ, либо иное отдельно не согласовано сторонами, после чего обрабатываемые персональные данные подлежат уничтожению Организатором.

11.4. Обработка персональных данных осуществляется Организатором, а также третьими лицами, которые привлекаются Организатором к обработке, или которым передаются персональные данные в указанных целях в соответствии с законодательством РФ. К числу подобных третьих лиц, в частности, могут относиться: аффилированные лица, контрагенты Организатора, включая компании, оказывающие услуги предоставления и обеспечения функционирования используемых Организатором информационных систем, государственные/муниципальные органы. Организатор имеет право привлекать третьих лиц к обработке полученных персональных данных и/или передавать им полученные данные в указанных целях без дополнительного согласия Участников при условии обеспечения указанными третьими лицами конфиденциальности и безопасности персональных данных при обработке. Организатор обязуется по запросу Участника предоставить сведения о подобных третьих лицах, а также сведения о том, какие персональные данные, каких субъектов и в каких целях были переданы третьим лицам.

11.5. Организатор обязуется принимать необходимые правовые, организационные и технические меры для защиты получаемых персональных данных от неправомерного или случайного доступа к ним, уничтожения, изменения, блокирования, копирования, представления персональных данных, иных неправомерных действий в отношении персональных данных, и соблюдать принципы и правила обработки персональных данных, предусмотренные Федеральным законом РФ «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ и иными соответствующими нормативными актами.